

安曇野環境フェア 2016 アンケート結果

1. アンケート回収率

- 来場者へのアンケートは、2日間での来場者数1,900名のうち805名（回収率42.4%）から回答を得た。
- 出展者へのアンケートは、参加団体64団体のうち29団体（回収率45.3%）から回答を得た。
- スタッフアンケートは、スタッフ32名のうち4名（12.5%）から回答を得た。

表 アンケート回収数一覧

区分		参加総数	回収数	回収率(%)
来場者	8日	約1,000名	380	38.0%
	9日	約900名	425	47.2%
	合計	約1,900名	805	42.4%
出展者		64団体	29	45.3%
スタッフ		32名	4	12.5%

2. アンケート結果概要

(1) 来場者アンケート結果

表 来場者アンケート結果概要

項目	結果
広報の効果	<ul style="list-style-type: none">・来場者の半数以上が「ポスター・チラシ」及び「広報あづみの」から情報を得ていた。また、インターネット媒体である「安曇野市ホームページ」や「Facebook」、「エコプラン.net」から情報を得た来場者は少数であった。
印象に残った催し	<ul style="list-style-type: none">・来場者の印象に残ったブース出展は、「㈱サクセン」によるブースが最多（51票）となった。・「ホーボーズ・パペットシアター」や「サイエンスショー」、「リサイクル自転車の頒布」、「段ボール迷路」などのイベントを挙げた回答が多く見られた。
快適な生活を送るためのヒントについて	<ul style="list-style-type: none">・来場者の73.7%が、快適な生活を送るためのヒントを得られたと回答した。・自由記述欄にはゴミの分別等、廃棄物に関連する回答が多くみられた。
緑のカーテンについて	<ul style="list-style-type: none">・今年、緑のカーテンを設置した方は25.5%であった。・緑のカーテンを設置した方の8割以上は、設置して「良かった」と回答した。・緑のカーテンを設置しない理由を聞いた設問では、「場所がない」という回答が最も多く、次いで「準備が面倒」、「片付けが面倒」の回答が続いた。
属性	<ul style="list-style-type: none">・来場者の78.2%が安曇野市民であった。・来場者の年齢比をみると、10代以下が最も多い39.5%を占めていた。また、およそ8割が40代以下であり、若い世代の来場者が多かった。

(2) 出展者アンケート結果

表 出展者アンケート結果概要

項目	結果
出展の動機	<ul style="list-style-type: none"> ・「毎年出展しているから」という理由が最も多く、全体の 44.4% になった。 ・「フェアの趣旨に賛同した」を選択した団体も多く見受けられた。
出展の感想	<ul style="list-style-type: none"> ・「どちらとも言えない」と回答した 1 団体を除き、全団体が「良かった」と回答した。 ・「良かった」と回答した理由としては、「普及啓発ができた」、「来場者や出展者と交流・情報交換ができた」、「企業・団体の紹介ができた」という声が多かった。 ・中には、「出展内容がマンネリ化してきた」、「営利目的の企業ベースでは出展が難しい」といった意見もよせられた。
出展内容と工夫	<ul style="list-style-type: none"> ・「体験要素や実演等、来場者を巻き込んでいく形の工夫をしている」と回答した団体が多くみられた。 ・企業では、「商品の展示・紹介、実演をした」という回答が多かった。
新しい企画の希望	<ul style="list-style-type: none"> ・「ペットボトルロケット大会」や、「クイズラリー」、「自然体験プログラム」等の具体的な回答がよせられた。 ・「コンサートを開催」、「安曇野出身の芸能人を呼ぶ」等のイベントを同時開催してはどうかという意見もよせられた。
運営に関する改善点	<ul style="list-style-type: none"> ・集客に関して、「もっと集客努力をした方が良い」という意見が多数よせられた。具体的には「事前告知の強化」、「ブース数の増加」をしてはどうかという意見が挙げられた。 ・ブースの配置に関しては、カテゴリー別に集めるのではなく、ばらけさせてほしいという意見がみられた。

(3) スタッフアンケート結果

表 スタッフアンケート結果概要

項目	結果
企画について	<ul style="list-style-type: none">・「現行のものでよい」という意見が多かった。・「スタッフが展示を見学する時間がない」という意見がみられた。
実施してみたい企画	<ul style="list-style-type: none">・淡水関係の展示はあるものの、海に関する展示がない。そのため、イベントとして、「さかなクンを呼んでほしい」という意見があった。・今から考えてみたいという意見があった。
告知について	<ul style="list-style-type: none">・「様々な媒体を利用していくとよい」という意見がみられた。・「早めに告知を始めてほしい」という意見があった。
フェアの運営等	<ul style="list-style-type: none">・「実行委員会、事務局の体制や活動内容がよくわからない」という意見があった。・「現行でよい」、「続けていくことが大切」という意見があった。
次回以降の提案	<ul style="list-style-type: none">・「親子連れ、特に乳幼児を連れての方の来場が多くなってきている。おむつ替えや授乳のためのスペースを確保した方がよい」という意見があった。

3. 集計結果詳細

(1) 来場者アンケート（無回答の項目は除外）

① 来場のきっかけ

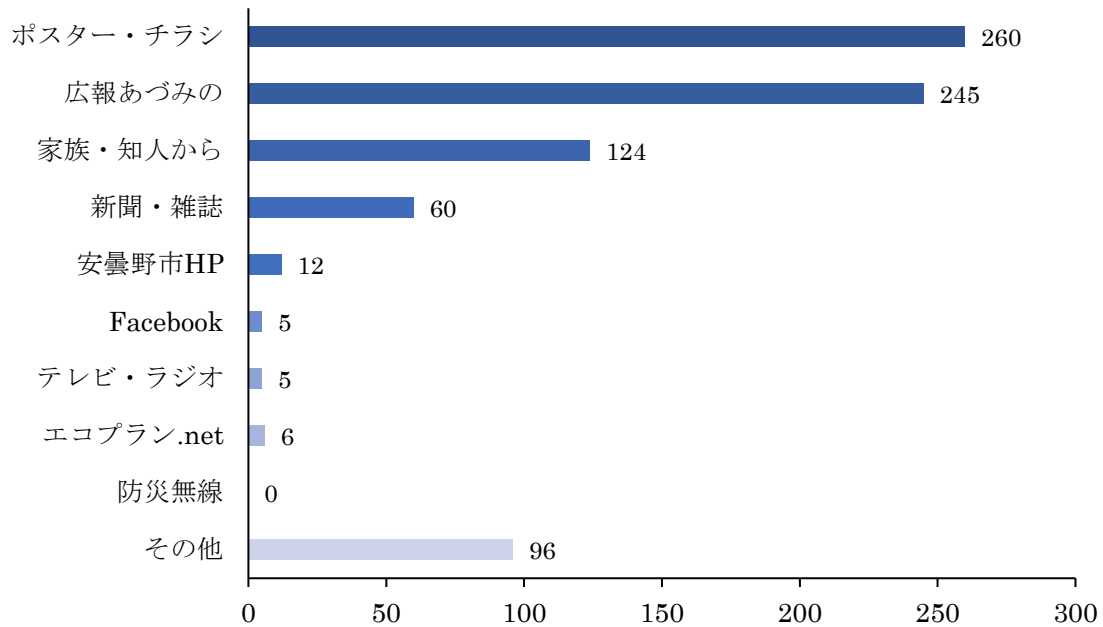


図1 来場のきっかけ（回答数：813、複数回答を含む）

- 「ポスター・チラシ」、「広報あづみの」から情報を得て来場したという回答が505件あった。他には「家族・知人から」話を聞いて来場した、という回答が多くみられた。また、中には学校や保育園のお便りで知ったという回答もあった。
- インターネットやテレビ、ラジオ等の電子媒体を通じて知った、という回答は、わずか28件であった。

② 印象に残った催し（回答の無かったブースに関しては省略）

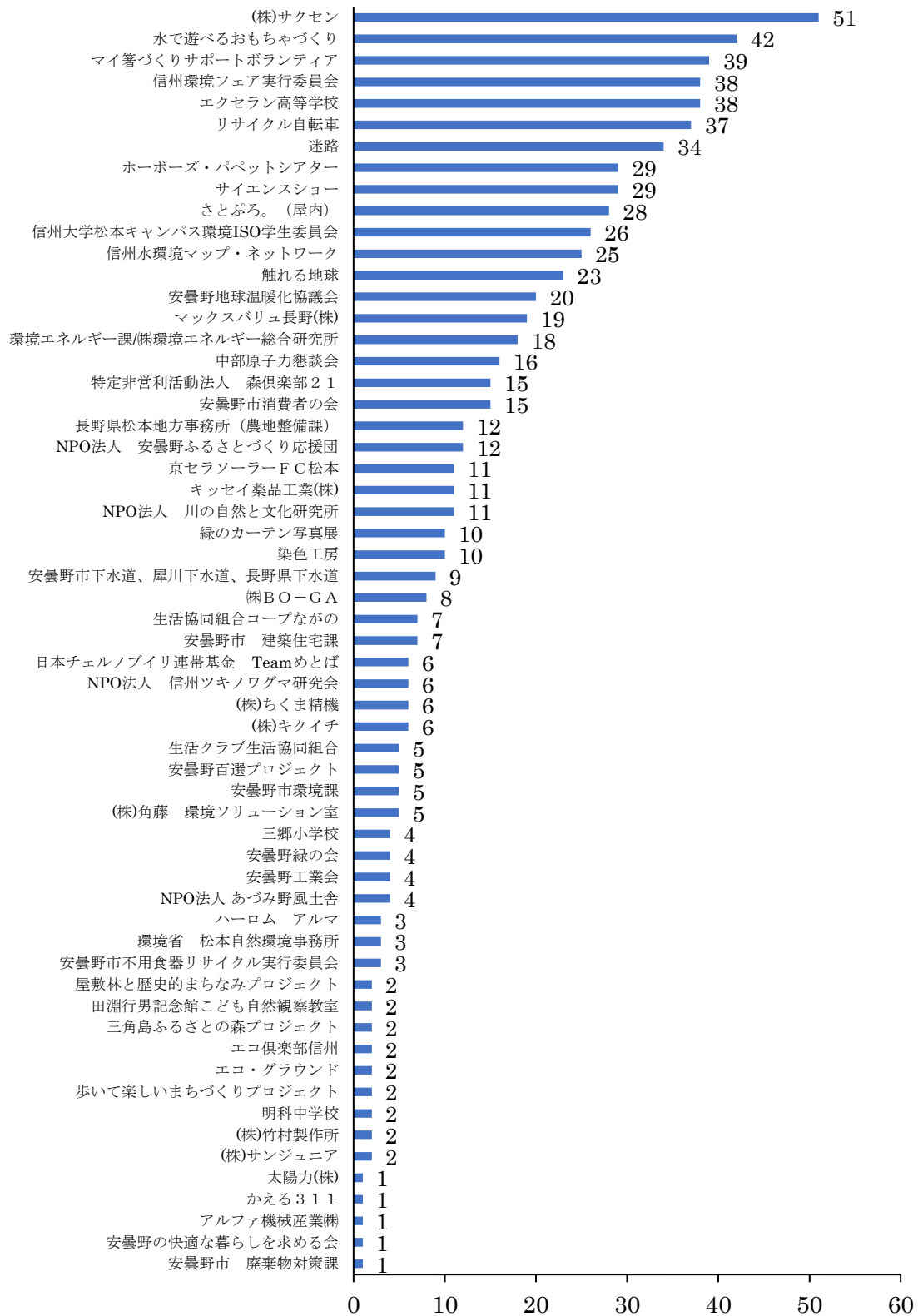


図2 印象に残ったブース・イベント（回答数：760、複数回答を含む）

- 「㈱サクセン」が最も多くの回答を得た。また、「水で遊べるおもちゃづくり」、「マイ箸づくりサポートボランティア」、「信州環境フェア実行委員会」などの屋内で体験ができ、かつ景品や製作物を貰えるブースに投票が集中した。
- 「ホーボーズ・パペットシアター」や、「サイエンスショー」、「リサイクル自転車頒布」、「迷路」などのイベントが印象に残ったと回答する方が多くみられた。
- 屋外のブースよりも、屋内のブースを印象に残ったと回答する方が多くみられた。

ブース	出展者名	印象に残った理由
0-1	ハーロム アルマ	・欲しくなった。 ・捨てるもみ殻のリサイクルができるから。
0-2	太陽力(株)	・電気の仕組みが分かった。
0-3	(株)竹村製作所	・雨水タンクに興味をもった。
0-4/ T-6	さとぶろ。	・ストラップ作りが楽しかった。(8) ・作ったりすることが楽しかった。(2) ・積み木が楽しかった。(8)
0-6	アルファ機械産業㈱	・薪ストーブの展示がよかった。デザインが斬新。
0-8	安曇野市不用食器リサイクル 実行委員会	・買わなくて助かりました。来年も実施してください。 ・リサイクルが良いと思う。 ・欲しいものがあつた。持ち帰りに便利のようにレジ袋が欲しかった。
P-1	安曇野緑の会	・自分の家や田畑でよく見かける植物の多さと可憐な花を知りました。よく写真を集めて、細かな解説までされており、関係の方に感動します。 ・キレイな折り紙で折れて良かった。(2)
P-2	NPO 法人 信州ツキノワグマ 研究会	・熊に興味があつたので。(2) ・珍しいから。 ・退治の話が分かりやすかつた。 ・クマと会つたときの対処が分かりやすかつた。
P-4	田淵行男記念館こども自然 観察教室「むしの会」	・ハチも色々な種類があるのだなと思つた。
P-5	環境省松本自然環境事務所	・折り紙。
P-6	(株)角藤 環境ソリューション 室	・地中熱利用システム。省エネ。(3) ・大きな事業をやっているから。 ・知っていたから。
P-7	(株)サンジュニア	・太陽熱利用だから。 ・太陽光について考えていたので。
P-8	京セラソーラーFC松本	・くじ引き。 ・蓄電システム。 ・発電に興味あり。 ・お話がよかった。(3) ・エコになるから。 ・太陽光の仕組みがよく分かりました。
P-10	安曇野工業会	・ビオミュート。介護施設で使っているから。 ・ビオミュートで快適ライフ。簡単除菌できるのが素晴らしい。 ・ビオミュート。新しい。

ブース	出展者名	印象に残った理由
P-11	(株)ちくま精機	<ul style="list-style-type: none"> ・生ごみ処理機に興味を持った。(4) ・生ごみが消えるところが面白かったから。
P-12	かえる311	<ul style="list-style-type: none"> ・地道な運動に協力したい。
P-13	日本チェルノブイリ連帯基金 Team めとぼ	<ul style="list-style-type: none"> ・放射能に興味あり。 ・情報が面白かった。 ・どんなものから放射線が出ているのか分かったから。
P-16	安曇野市環境課	<ul style="list-style-type: none"> ・みず人 etc キャラクターがいたから。
P-18	屋敷林と歴史的まちなみプロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> ・市内の実例を見られたのが良かった。(2)
P-19	NPO 法人 安曇野ふるさとづくり応援団	<ul style="list-style-type: none"> ・ウォーキングマップに興味あったので。 ・お知らせがたくさんあった。(2) ・探するのが楽しかった。(2) ・クイズラリーが面白かった。 ・安曇野百選を知ることができた。
P-20	安曇野百選プロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> ・生活のいろんなことがしれた。 ・楽しかった。 ・景観クイズラリー。楽しかった。 ・安曇野の風景をPRしていてよい。
P-22	歩いて楽しいまちづくりプロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> ・みどころマップ。 ・明科も歩いてみたいので。
P-24	エコ・グラウンド	<ul style="list-style-type: none"> ・砂利が動かないことに感動。(2)
P-25	NPO 法人 川の自然と文化研究所	<ul style="list-style-type: none"> ・いろいろな生き物が面白かった。(3) ・とても懐かしく、面白かったから。 ・川の生きものの重要性。 ・水槽にカニ、カジカ、ヨシノボリ等、展示。昔、川で見つけた小動物に会え、豊科にもまだいると聞き安心しました。(3) ・昔の河川の写真を通し、人々がどのように水を利用していたのか考えることができる。 ・身近な自然生物が気になった。
P-26	(株)キクイチ	<ul style="list-style-type: none"> ・畑の土がよくなりそうで使ってみたい。 ・説明が良い。 ・ゴミ処理が欲しいので。 ・透水性舗装ブミコン。(2) ・使い勝手がよさそう。
P-27	NPO 法人 あづみ野風土舎	<ul style="list-style-type: none"> ・緑のカーテン。何年も前からお世話になり花を育てています。(2) ・朝顔がすてきでした。 ・ゴーヤ茶おいしかったです。
P-28	長野県環境部環境エネルギー課／(株)環境エネルギー総合研究所	<ul style="list-style-type: none"> ・内窓が簡単に作れる。(2) ・LED がとてもエコだということが分かった。(5) ・手回し発電に興味深かった。(2) ・省エネの方法を詳しく教えてもらい大変良かった。(2) ・仕組みが知れた
P-29	安曇野地球温暖化協議会	<ul style="list-style-type: none"> ・家でもやってみようと思いました。 ・子どもが楽しそうだった。(3) ・発電の体験が面白かった。(5) ・省エネについて学べた。(2) ・LED がとてもエコだということが分かった。(3) ・エネルギー、電力、電気。
P-31	明科中学校	<ul style="list-style-type: none"> ・松枯れのしくみ。
P-32	生活協同組合コープながの	<ul style="list-style-type: none"> ・クイズが楽しかった。(5) ・自分も入っているの。

ブース	出展者名	印象に残った理由
P-33	マックスバリュ長野(株)	<ul style="list-style-type: none"> ・対応が良かった。 ・クーポン券(5%)がもらえてよかった。(6) ・近所。馴染みがある。(2) ・フレーズが流れていた ・クイズが面白かったから。
P-34	安曇野の快適な暮らしを求める会	<ul style="list-style-type: none"> ・なんとなく。
P-35	安曇野市 廃棄物対策課	<ul style="list-style-type: none"> ・ゴミ袋が高いから。
P-36	緑のカーテン写真展	<ul style="list-style-type: none"> ・興味があります。(2) ・作ってみたいと思った。 ・皆さんとてもきれいにカーテンになっていた。 ・立派に育っていたから。
T-1	触れる地球	<ul style="list-style-type: none"> ・地球の長い歴史を短く見られる。 ・地球が立体でわかり易かった。 ・地球の様々な様子が見られた。 ・そのブースしか行ってないから。 ・特殊な装置で興味をひかれた。 ・体験型展示で楽しかった。 ・地球を触れてよかった。(2) ・色々なことが分かった。(2)
T-2	中部原子力懇談会	<ul style="list-style-type: none"> ・視覚に訴えて、子どもでも分かりやすい ・放射線が目で見えたので。(6) ・面白かった。 ・科学的
T-3	特定非営利活動法人 森倶楽部21	<ul style="list-style-type: none"> ・竹が洪くて中身に実を使っていて素敵だった。(4) ・竹の万華鏡。(4) ・木を作った工作が面白かった。(2) ・子どもが喜ぶ。 ・葉っぱを使ったはんこが楽しかった。
T-5	エクセラン高等学校	<ul style="list-style-type: none"> ・とても興味があったから。 ・はじめてカッターを使ったから。 ・石けん作り。(4) ・木のストラップ。教え方が上手でやさしい。(4) ・面白くてためになった。 ・竹の万華鏡。(2) ・高校生が一生懸命な姿が良かった。(9) ・かわいいものが出来ました。 ・薄川の環境。(2) ・箸作りが面白かった。 ・実験が楽しかった。(5) ・活動力が高く驚いた。 ・専門的に調査されている。
T-7	キッセイ薬品工業(株)	<ul style="list-style-type: none"> ・エコドライブ。(7) ・車。危険がどこにあるか知れた。(2)
T-8	信州大学松本キャンパス環境 ISO 学生委員会	<ul style="list-style-type: none"> ・手作りのおもちゃがよかった。(3) ・笛作りが楽しかった。(17) ・出展したので。 ・学生さんがとても親切に教えてくれた。(2) ・牛乳パックで竹とんぼ。子どもも楽しめた。 ・水がきれいになるのがよかった。 ・牛乳パックで作れるのでエコだと思いました。
T-9	㈱BO-GA	<ul style="list-style-type: none"> ・ゴミなのに、こんなに素敵に出来るのでびっくり。もっと作りたい。 ・すだれが楽しかった。(4) ・すだれ作り。編むのが難しい。

ブース	出展者名	印象に残った理由
T-10	安曇野市消費者の会	<ul style="list-style-type: none"> ・子供が楽しんでいたので。 ・服が安かった。 ・はし袋作り。折り紙で簡単でした。(3) ・シューティング。(2) ・廃油の石けんに興味がある。
T-11	生活クラブ生活協同組合	<ul style="list-style-type: none"> ・子どもが石けん作りを楽しんでいた。(2) ・生活～環境に優しいから。 ・笑顔がまぶしかったから。
T-12	染色工房	<ul style="list-style-type: none"> ・草木染。自然だから。(3) ・シルクに色をうつすのが楽しかった。 ・素敵な作品が作れました。(3) ・普段できない体験ができた。(2)
T-13	マイ箸づくりサポートボランティア	<ul style="list-style-type: none"> ・世界にひとつだけ。 ・マイ箸作り。(3) ・楽しかった。(10) ・丁寧でした。(2) ・作ってみたかった。(2) ・実際に体験できた。(3) ・難しかった。(4) ・いつまでも使えるから。 ・ひのきのはし作り。 ・以前から気になっていた。(3)
T-14	安曇野市 建築住宅課	<ul style="list-style-type: none"> ・お兄さんが優しくかった。 ・苗木プレゼントなどの施策があるのを知った。 ・ローズマリーの苗を頂いた。 ・生垣、樹木の展示が良かったです。
T-15	長野県松本地方事務所(農地整備課)	<ul style="list-style-type: none"> ・堰の勉強をしたばかりで学んだことが活かされた。 ・緑化の苗木が良かった ・拾ヶ堰の歴史を学べて良かった。紙芝居。 ・拾ヶ堰。(9)
T-16	安曇野市上下水道部下水道課、犀川安曇野流域下水道事務所、(公財)長野県下水道公社安曇野事務所	<ul style="list-style-type: none"> ・微生物の種類に驚いた。 ・水がきれいになるのがよかった。(3) ・いろいろな物が見れて楽しかったから。 ・微生物を見られて楽しかった。 ・下水の話。
T-17	信州環境フェア実行委員会	<ul style="list-style-type: none"> ・ゴムとばし。お菓子がもらえた。(3) ・子どもが楽しめました。(4) ・割り箸のてっぽう作り楽しかった。(26) ・おもしろかった。 ・エコが学べた。
T-18	信州水環境マップ・ネットワーク	<ul style="list-style-type: none"> ・魚がすごくかくてびっくりしたから。(2) ・水をきれいに保たなければいけないと思った。(2) ・サケのことがよくわかった。(8) ・サケが上田に戻ってきたことをきいて驚き。ダムでの工夫も知った。(2) ・一番エコだから。 ・水を空気で押し上げるのが楽しかった。 ・地下水のしくみが分かった。(2) ・240km 海から魚が戻ってくる、水の大切さがわかった。 ・プラナリア。 ・宝さがし面白い。 ・遊びながら学べた。

ブース	出展者名	印象に残った理由
T-19	(株)サクセン	<ul style="list-style-type: none"> ・宝さがしが楽しかった。(31) ・ダイヤやいろいろな石がもらえてよかった。(7) ・自宅の水槽に使いそう。 ・空気だけで水が吸い上げられる。 ・すてきな宝石がたくさんだったから ・水を使ったものと砂のが楽しかった。(2) ・地下水の仕組みが面白かった ・水のそうじき楽しかった。
T-20	みずで遊べるおもちゃ作り	<ul style="list-style-type: none"> ・竹の水でつぼうが楽しかった。(29) ・スタッフの方がとても優しくかった。(2) ・孫と一緒に作れるから。(2) ・割り箸でつぼう。 ・子どもも作れる昔ながらのおもちゃが良かったから。

③ 快適な生活を送るためのヒントについて

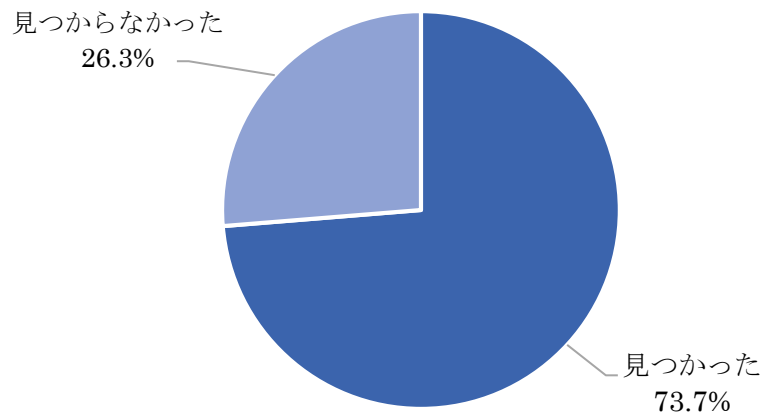


図3 快適な生活を送るためのヒントについて

- 環境フェアに来場して、快適な生活を送るためのヒントを得られたか、という質問では、7割以上の方が、ヒントが「見つかった」と回答した。

④ 緑のカーテンについて

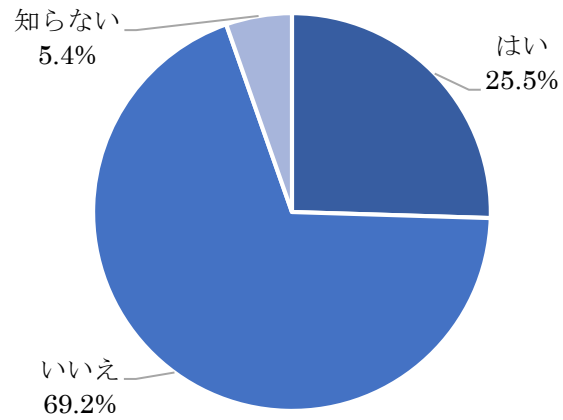


図4 今年、緑のカーテンを設置したか

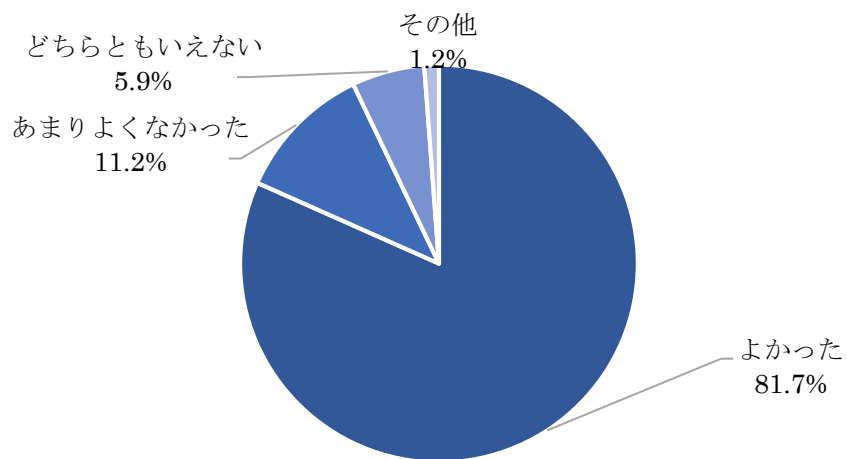


図5 緑のカーテンを設置してよかったか

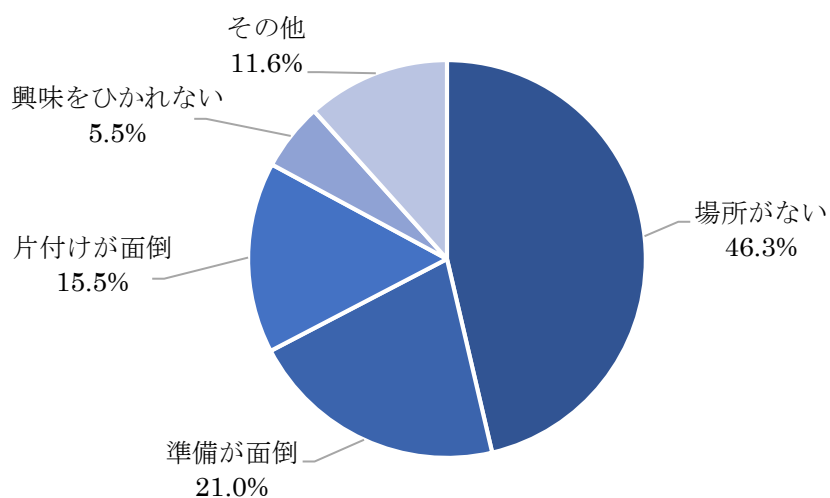


図6 緑のカーテンを設置しない理由について

- 緑のカーテンについては、設置した人が25.5%、設置していない人が69.2%であった。また、緑のカーテン自体を知らないと回答した方もみられた。
- 今年、緑のカーテンを設置した人の中では、設置してよかったと回答した方が全体の約8割となり、よくなかったと回答する方が約1割となった。
- 緑のカーテンを設置していない人に対し、理由を聞いた質問では、「場所がない」という意見が最も多く、次いで「準備が面倒」、「片付けが面倒」の回答が続いた。

⑤ 来場者詳細（居住地、年齢層、男女比）

a. 居住地

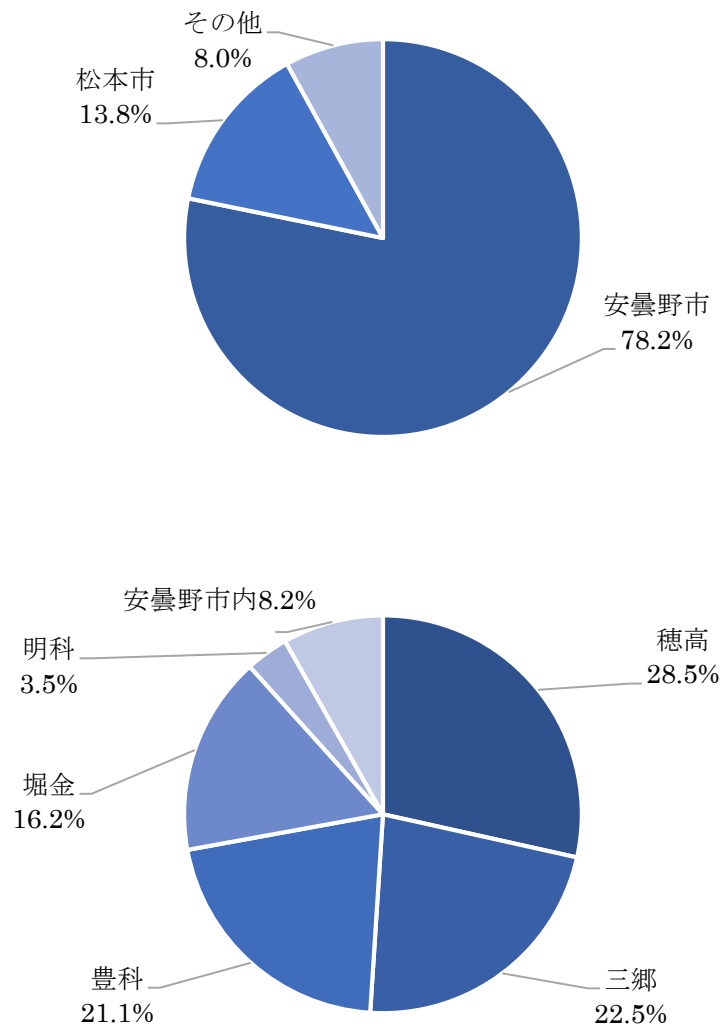


図7 来場者の居住地（上：市別内訳、下：安曇野市内内訳）

- 来場者の居住地は全体の約8割が安曇野市からの来場であった。
- 安曇野市内では、穂高からの来場者が最も多く、次いで三郷、豊科、堀金と続き、明科は3.5%と少なかった。

b. 年齢層

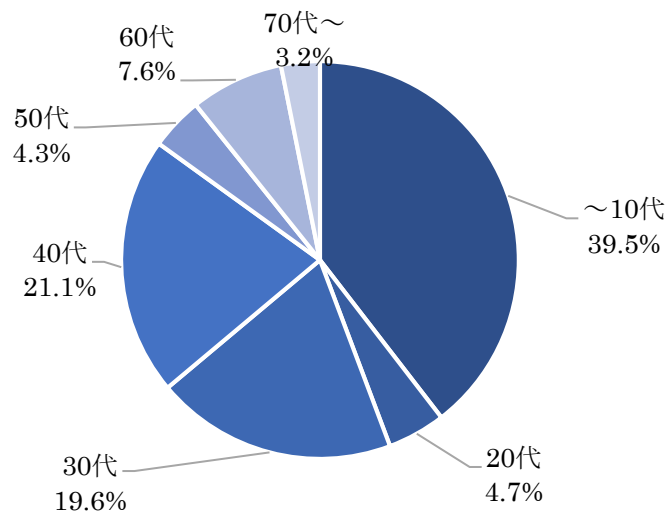


図8 来場者の年齢層

- 来場者は10代未満が最も多く、70代以上の方が最も少ないという結果となった。ホーボーズ・パペットシアターや、サイエンスショーなどのイベントに家族で来場した方が多かったことが要因と考えられる。
- また、10代未満～40代までの来場者が8割超となっており、高齢層よりも、若い世代から働き世代の来場者が多くなっているようであった。

c. 男女比

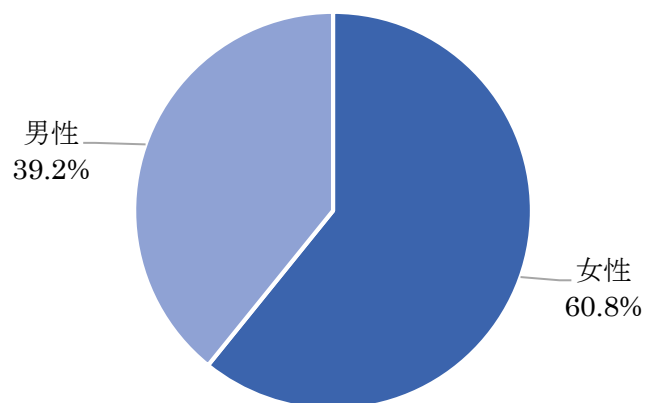


図9 来場者の男女比

- 来場者の6割が女性であった。

(2) 出展者アンケート集計結果

① 出展した理由

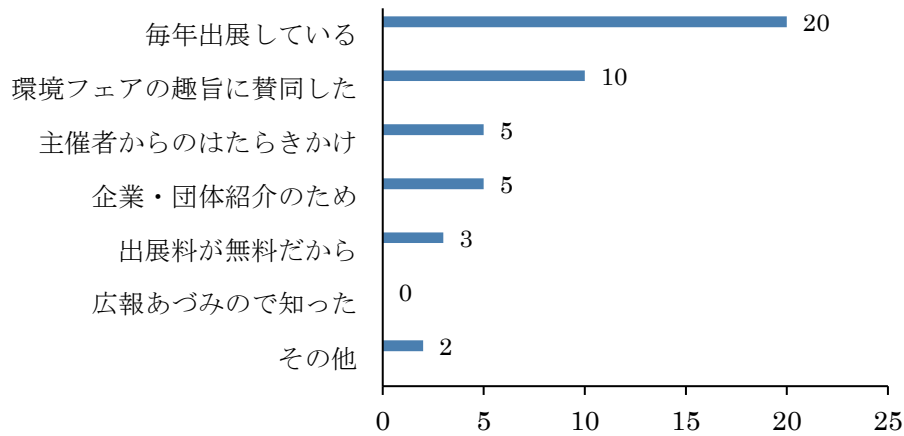


図 10 環境フェアに出展した理由（複数回答を含む）

- 「毎年出展している」からという回答が最も多く、次いで「環境フェアの趣旨に賛同した」、「主催者のはたらきかけ」、「企業・団体紹介のため」、「出展料が無料だから」と続いた。「広報あつまりので知った」と回答した出展者はいなかった。

② 出展して良かったか？

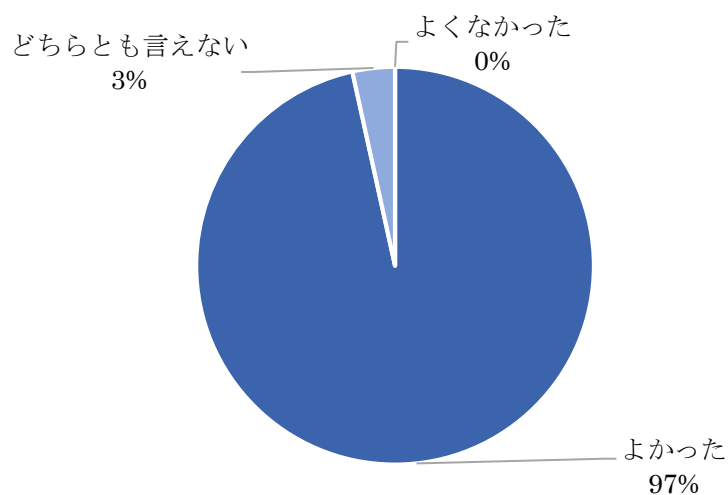


図 11 出展した感想

- 出展しての感想を尋ねた質問では、ほとんどの方が出展して「よかった」と回答した。

(3) 出展者アンケート・自由記述欄（抽出）

① 出展した理由

- 環境フェアに賛同したから。
- 友人に勧められたから。
- 毎年出展しているから。

② 環境フェアに出展してよかった？（その理由）

- 小さな子供たちがブースにたくさん来てくれて、とても素敵な時間がすごせた。
- 展示物のシステムについて発表する時間をいただき、多くの来場者に展示物について知ってもらう時間ができた。
- 企業の活動内容について、広く知っていただくことができた。
- 他の出展者と良い情報交換ができた。
- 県民の反応がすぐに分かるのでありがたい。また周囲の取り組みの様子も分かる。
- 良いとも悪いとも言えない。メーカーとしては直接販売できる立場に無いので啓蒙活動的にはある程度成果があると思うが、営利の視点では現実的には出展は厳しい。
- 地元の方を中心に勉強したかったという方が多く、要望に応えることができた。
- エンドユーザー様の意見を直接伺うことができる良い機会でした。

③ 例年の出展内容は？出展での工夫は？

- 今年が初めて。色々直したい点があった。
- 子どもの来場が多いので、関心を持っていただけるように、わかりやすく説明できる模型を設置した。
- 子供も親も参加できる体験型になるべくしている。

④ 来年度に向けての企画等の提案・希望

- より多くの方に日本の伝統を体験してもらいたい。
- 各ブースで簡単な設問を作り、クイズラリーをしてはどうか。
- ペットボトルロケット大会。
- 今もなかなか盛り上がりを見せているので、このまま継続して欲しい。
- 自然体験プログラム（体験型環境教育）。
- 「道の駅」のイベントと重なると参加者が多くなると思う。

- 節目なので安曇野市出身の芸能人を呼ぶのはどうか。

⑤ 環境フェアの運営に関する改善点等

- もっと多くの小学校、中学校、保育園等に環境活動発表をしてもらえるとにぎやかになりそう。
- 会場内や入り口が少し寂しい感じがするので、万国旗や風船などを飾り付けてはどうか。また、時間を決めて館内で音楽を流してはどうか。案内図を掲示するだけでなく、放送でブースの案内をしてはどうか。
- ブース配置をカテゴリー別ではなく、もっとバラして配置して欲しい。
- 改善があるとみています。
- 興味のある方以外が参加できることで、もっと多くの気づきをもたらされると思います（集客力の向上）。
- 事前告知を強化して欲しい。
- 同じ系統のブースが並んだ方が良いのではないか。
- 集客の仕方を考えた方が良い。
- 来場者への記念品などの提供が多いともっと来場者が増えるのではないか？
- 行政・民間が一体となって素晴らしいと思う。

(4) スタッフアンケート

① 企画やご提案はありますか？

- ・スタッフは展示を見学する時間がないです。一日目の16:00すぎ、二日目の9時前、短時間でも見学できないか…と。いろいろ興味がある展示もありました。簡単な説明・案内を一緒に見るのもいい。拾ヶ堰講座・他、ステージ脇の講座は良かった。次年度もこれでよいかと。
- ・現行でよいと思います。
- ・目玉があれば。
- ・教育委員会主催の講演会や建築士会の講演会など、他の部署や団体とのコラボレーション企画は、大変良いことだと思います。(予算の分散も兼ねており…)図書館とのコラボも良いのでは…テーマによって、相手を変えていくのも良いかもしれません。

② 次年度実施してみたい企画はありますか？

- ・それぞれの団体で未来に繋がる環境の取り組みをしていて、感心しました。よく見学をしたいと思います。10回目という節目を表に出して、反省したりワンステップ上へ向かう心を、来年の10月でなく、今から考える様、意識したい。
- ・現行でよいと思います。
- ・楽しい事なら何でもOK。
- ・イベントとして、「さかなクン」を呼んで欲しいです。海なし県ですが、海に対する憧れがあります。(太古の昔は海だった)(淡水生物の展示はありましたが…化石などの展示も)今年、淡水生物や鮭のはく製の展示がありましたが、良かったと思いました。

③ 環境フェアの告知について、ご意見をお聞かせください。

- ・一般向けには、「広報あづみの」・テレビ・ラジオ・新聞など。出展会員には口で呼びかけるのがよい。
- ・現行でよいと思います。
- ・ポスター早めをお願いしたいです。
- ・上記、ポスター掲示やチラシ配布しました。あづみのTV・あづみのFMなどにも出演し告知しましたが…どれ位の人が目にしているかは、アンケート結果に委ねています。(入場数は、安定してきた感があるように思いました。)

④ 環境フェアの運営や実行委員会開催について、ご意見をお聞かせください。

- ・実行委員会の回数は少なくしてよいか？事務局・運営・実行委員会の役割・組み立てがよくわからない。組織図がありますか。方向付けを実行委員会にして、実

際、運営を事務局にしているのですか？

- ・開催時期、特に時間は、現行でよいと思います。
- ・年々、実行委員の人数やブース出展者が減ってきているように思いますが、展示内容は少しずつ変化して、充実しているように感じます。やはり、継続することが大切だと思います。

⑤ 次回以降に向けて、提案などありましたらお願いします。

- ・乳幼児を抱えた親子連れの姿も多く見られるようになりました。堀金支所でおむつ替えや授乳を…ということでしたが、移動時間が掛かり不便に感じましたので、空いているスペースでのご案内を致しました。今後はきちんとした場所をセッティングしたほうが良いと思います。（部屋の確保が出来ない場合は、パーティーションなどで仕切るなど…）